Internet

Jérôme Bondu

Internet

- Internet, le web, les médias sociaux sont devenus des outils indispensables.
- Mais savons-nous bien les utiliser ?
  - Force est de constater que nous nous contentons souvent de surfer (c'est le cas de le dire) sur ces outils, sans les maîtriser.
  - Cette conférence démontrera que ce manque de maîtrise peut nous coûter cher. A nous et surtout… à nos enfants !

Ce que j’aurai rêvé faire

inter-ligere

accompagne les entreprises dans la gestion de leurs informations stratégiques.

Accueil | Société | Etudes | Conseils | Formations | Editions | Blog | Ressources

Ministère de la Transition écologique et solidaire

seine-saint-denis LE DÉPARTEMENT

economie.gouv.fr
Le portail de l'Économie, des Finances, de l'Action et des Comptes publics

oney

apm

IHEDN

COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

GRDF GAZ RÉSEAU DISTRIBUTION FRANCE

CHANEL

LA POSTE

seb

ebay

orange™

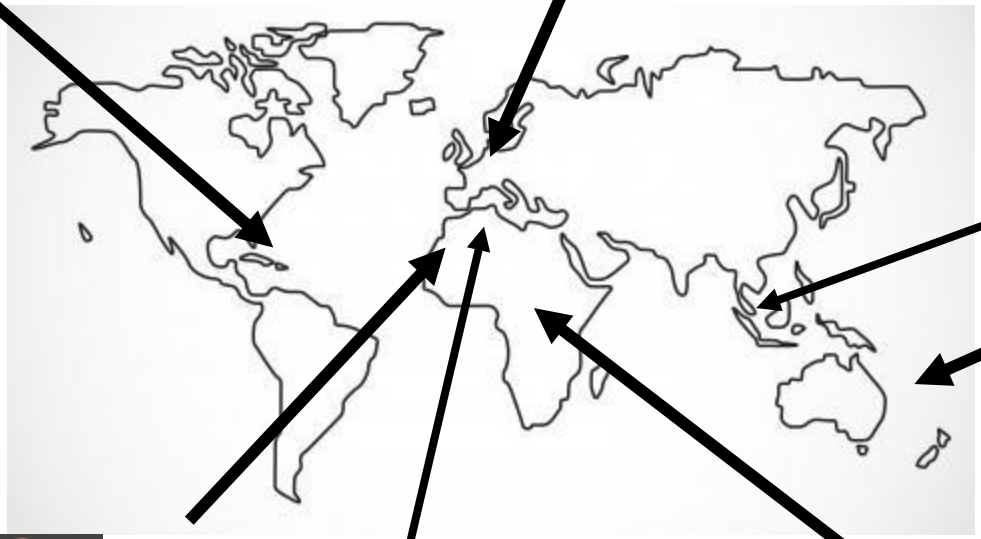
DHL WORLDWIDE EXPRESS

edf

NOVARTIS

SAINT-GOBAIN

SNCF RÉSEAU



apm

spi

h e g
Haute école de gestion
Genève

apm

PROVINCE SUD

MDJS
LA MAROCAINE DES JEUX ET DES SPORTS

COSUMAR
1929

Groupe Formation

الهيئة العليا للاتصال السمعي البصري
Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle

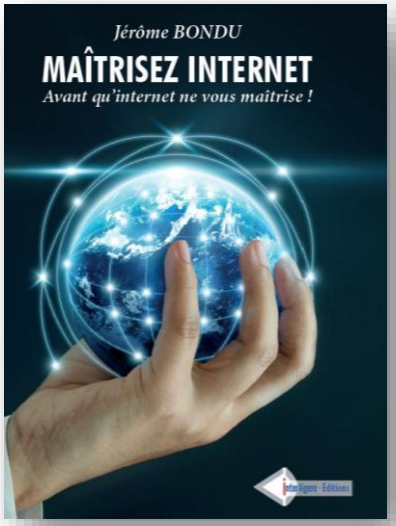
Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie, du Commerce,
de l'Économie Verte et Numérique

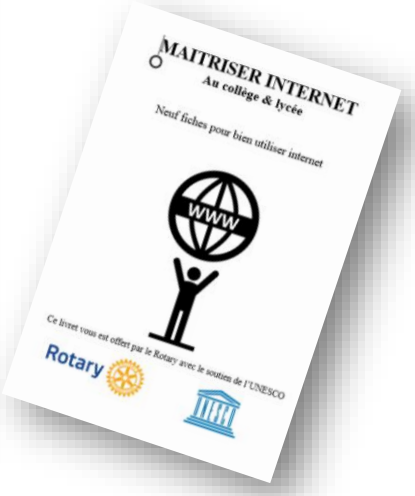
المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة
والاقتصاد الأخضر والرقمي

POLYTECH
ANGERS

université
angers

- Je suis aussi père de trois enfants. Et les voir grandir m’a fait prendre conscience d’une évidence
- Les plus de 40 ans sont les derniers à avoir grandi sans internet



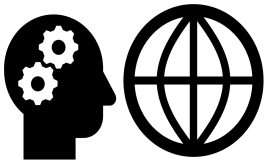


Quelques idées

- Nous vivons une grande révolution informationnelle.

- Il faut que nous connaissions mieux les « nouvelles règles » du jeu.

- Sinon le manque de maitrise d'internet risque de couter cher.



- Comment sortir gagnant ?

1/ Nous vivons une grande révolution informationnelle

Mais au fait, quelles sont les différentes révolutions informationnelles ?

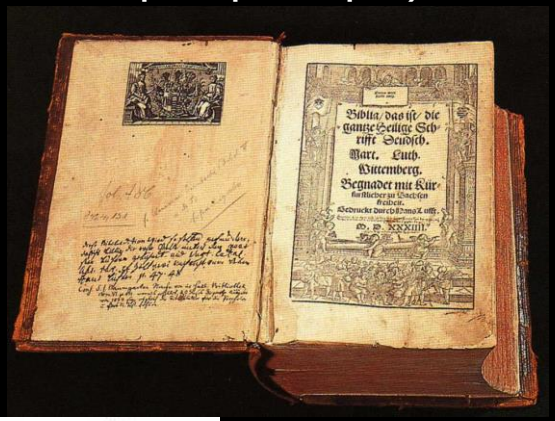
Première révolution informationnelle
Langage articulé et récursif

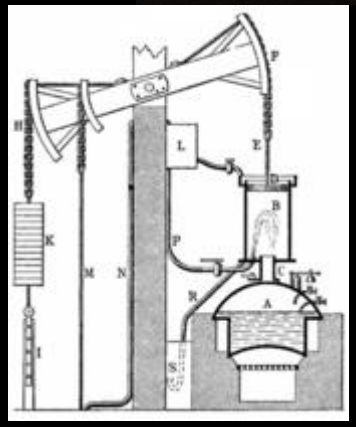
Deuxième révolution informationnelle
Ecriture

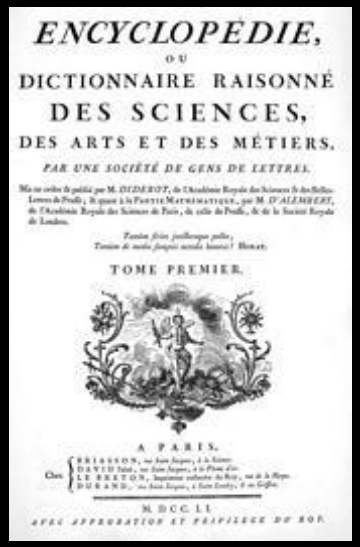
Organisation = Civilisation

Troisième révolution informationnelle
Ecrit dupliqué à l'infini

Epoque moderne (révolution cultuelle, technique, politique)






ENCYCLOPÉDIE,
OU
DICTIONNAIRE RAISONNÉ
DES SCIENCES,
DES ARTS ET DES MÉTIERS,
PAR UNE SOCIÉTÉ DE GENS DE LETTRES.
TOME PREMIER.
A PARIS.
M. DCC. LI.

Quatrième révolution informationnelle
Transport du son et de l'image

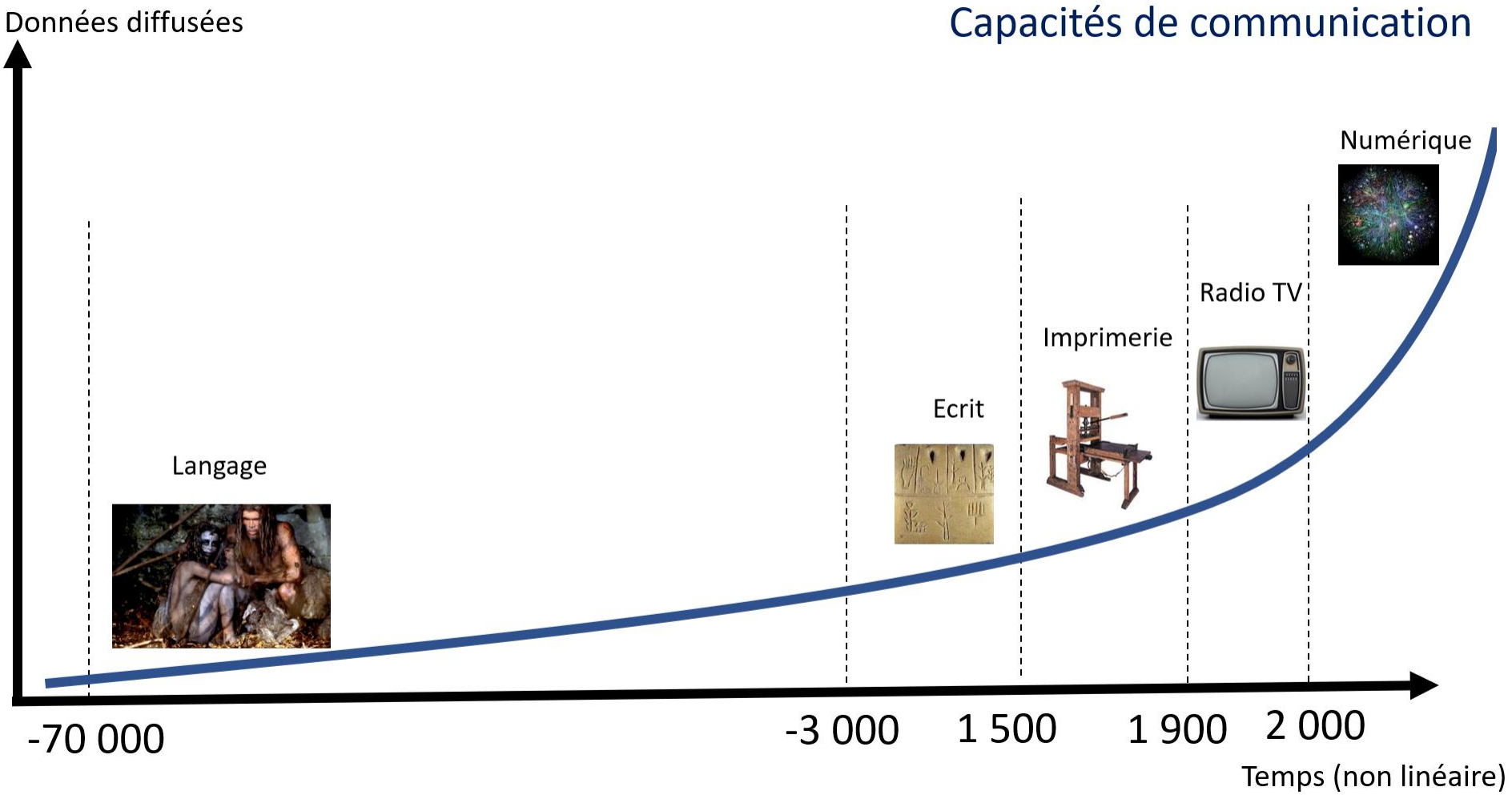
Monde globalisé

Cinquième révolution informationnelle
Internet

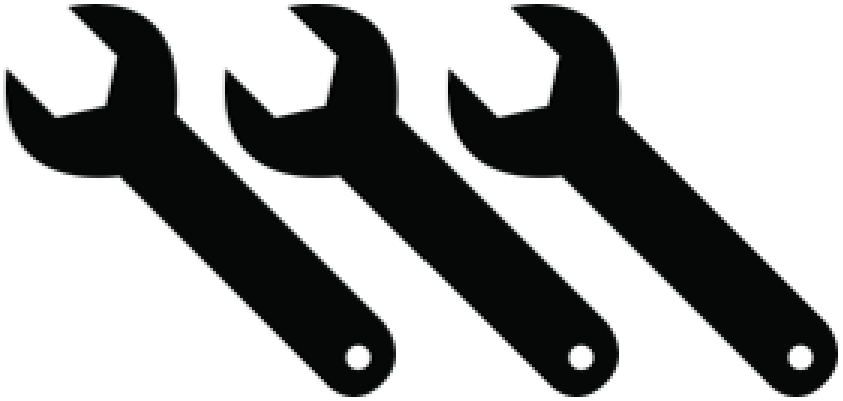
?

Tout va changer

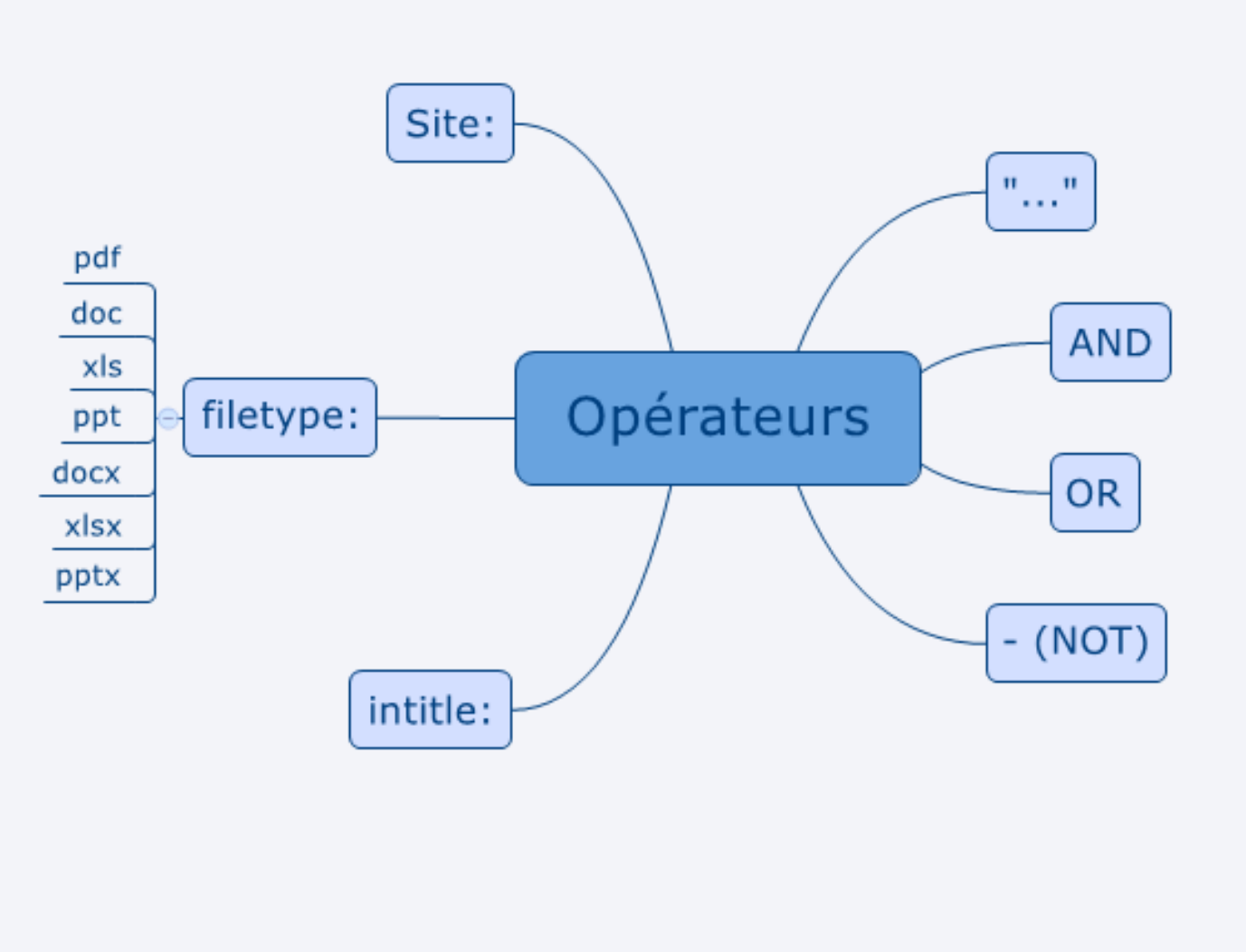
Accélération



2/ Il faut que connaissions mieux les « nouvelles règles » du jeu.



2.1- Recherche



Where's Google making its money?

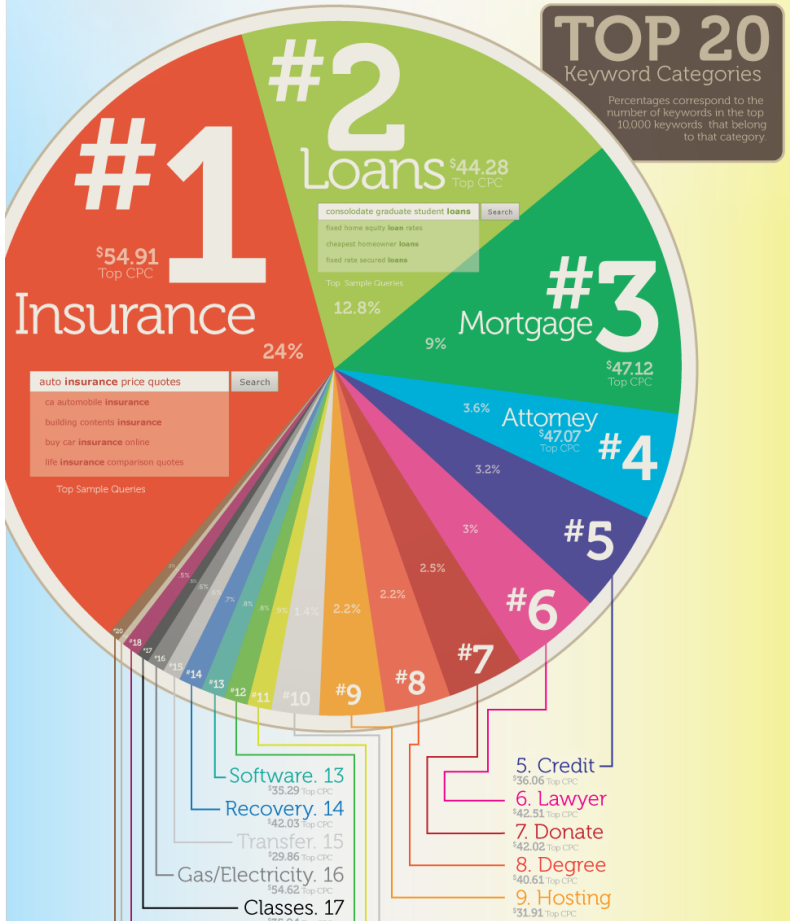
$32.2 billion
in total advertising revenue

SPOILER ALERT: ADVERTISING!

$33.3 billion
in total revenue in Q3 2010 - Q2 2011

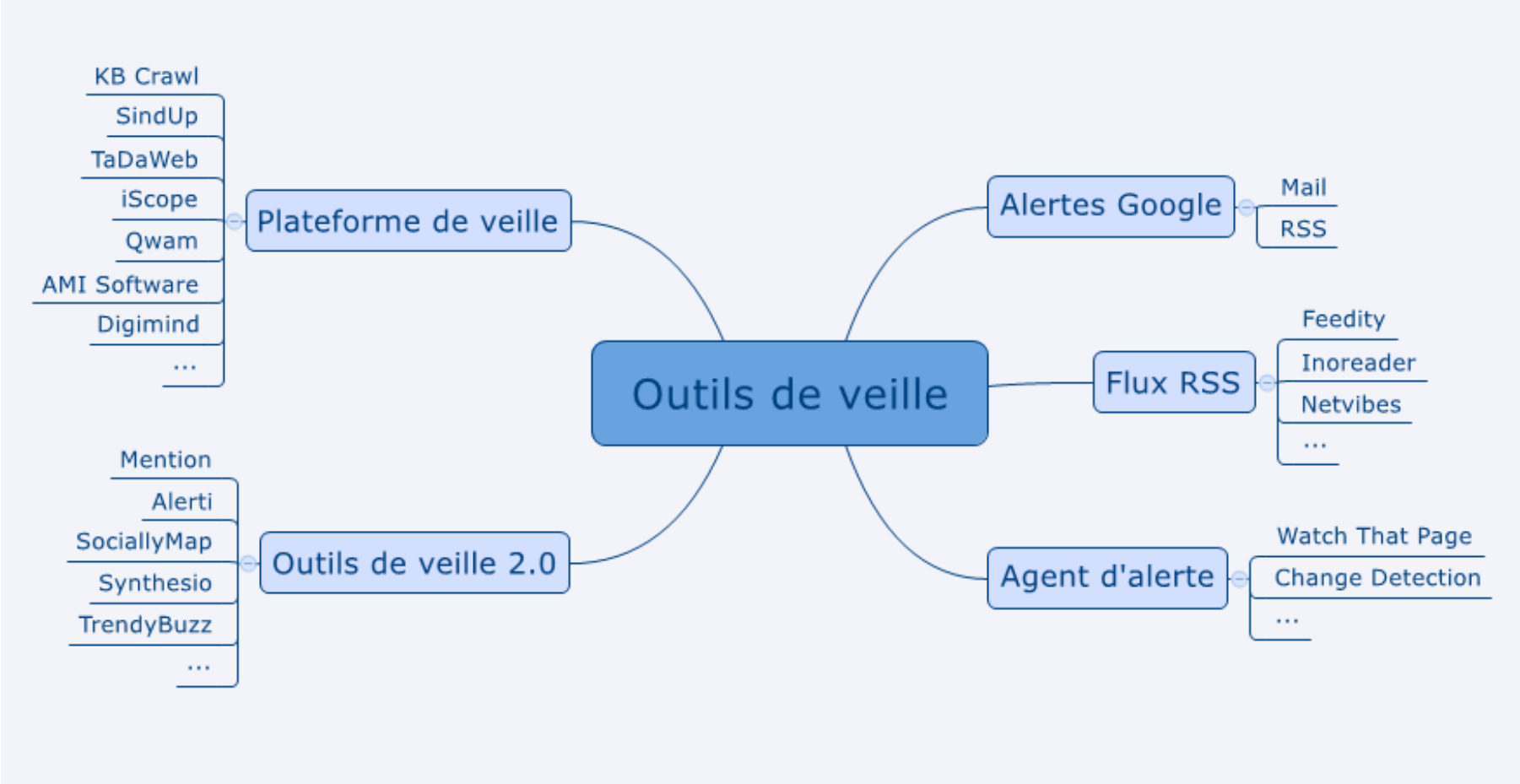
of Google's Revenue
97%
is from advertising

Top 20 Most Expensive Keywords in Google AdWords Advertising

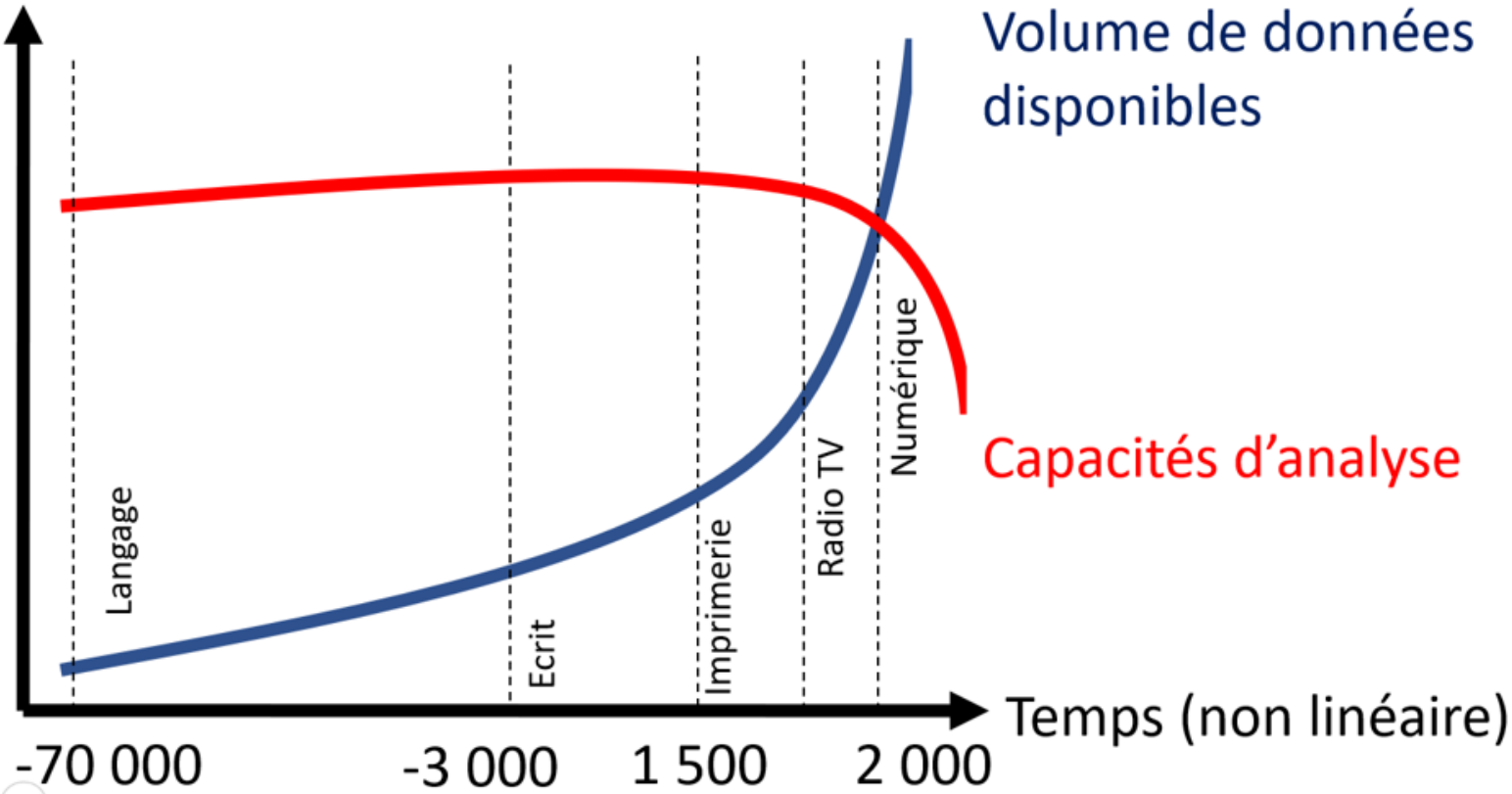


inter-ligere

2.2- Veille


Outils de veille
Plateforme de veille
KB Crawl
SindUp
TaDaWeb
iScope
Qwam
AMI Software
Digimind
...
Outils de veille 2.0
Mention
Alerti
SociallyMap
Synthesio
TrendyBuzz
...
Alertes Google
Mail
RSS
Flux RSS
Feedity
Inoreader
Netvibes
...
Agent d'alerte
Watch That Page
Change Detection
...

2.3- Analyse


Volume de données disponibles
Capacités d'analyse
Langage
Ecrit
Imprimerie
Radio TV
Numérique
Temps (non linéaire)
-70 000
-3 000
1 500
2 000

blog du modérateur Le média des professionnels du digital

ACTUALITÉ DU DIGITAL | RÉSEAUX SOCIAUX | OUTILS | MÉTIERS DU WEB | OFFRES D'EMPLOI WEB

600+

309

Médias | Publicité

82% des étudiants ne font pas la différence entre une information et un contenu sponsorisé

Thomas Coëffé, le 29 novembre 2016

Le rôle des fausses informations sur les réseaux sociaux a beaucoup fait parler durant les élections américaines. Beaucoup d'internautes ont, semble-t-il, du mal à distinguer le vrai du faux lorsqu'ils tombent sur une « information » sur Internet. L'Université de Stanford vient de publier les résultats d'une étude, qui montre une autre vérité : les étudiants ne réussissent pas non plus à repérer les contenus sponsorisés sur les sites d'actualité (dans 82% des cas).

287

130

Médias Facebook

Dans 75% des cas, les internautes sont incapables de repérer les « fausses informations »

Thomas Coëffé, le 8 décembre 2016

L'institut Ipsos a mené, pour le compte de BuzzFeed, une étude sur la perception des fausses informations qui circulent sur Facebook. Conclusion : dans 75% des cas, les internautes sont incapables de repérer une fausse information visible dans leur fil d'actualité. Un constat malheureux, accentué par la forte visibilité de ces contenus de propagande partagés massivement sur le réseau social.

Les internautes font confiance aux titres des articles

Ce constat ne surprendra aucun community manager : sur Facebook, la plupart des internautes s'arrêtent aux titres. Ils cliquent rarement sur les publications, et commentent (voire partagent) souvent les articles sans les lire. Cela conduit parfois les internautes à discuter d'un sujet sans vraiment le comprendre. Ils se forgent une

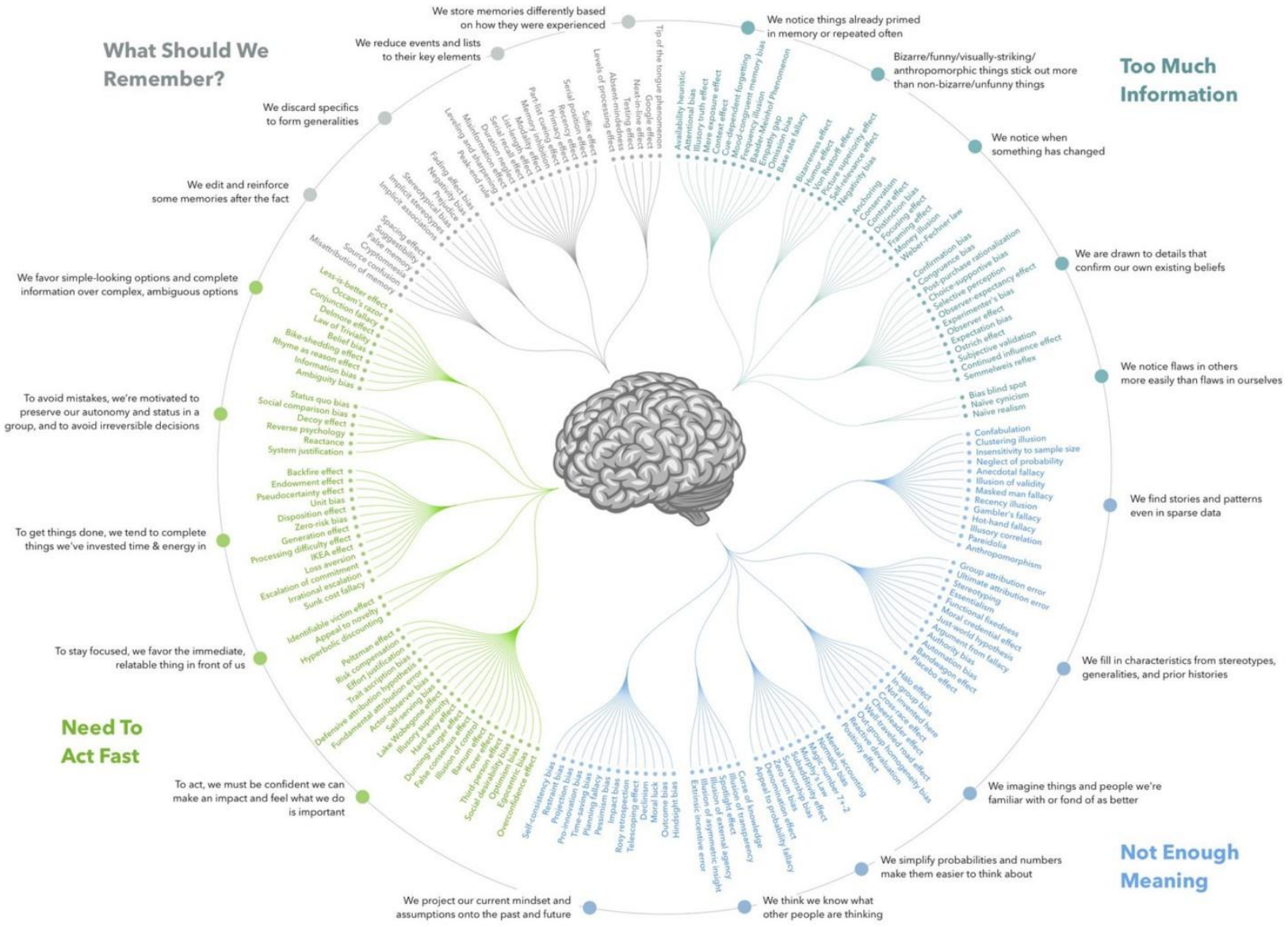
Fake news
Topic

+ Compare

Worldwide | 2004 – present | All categories | Web Search

Interest over time

COGNITIVE BIAS CODEX, 2016



ALGORITHMIC LAYOUT + DESIGN BY JM3 · JOHN MANOOGIAN III // CONCEPT + METICULOUS CATEGORIZATION BY BUSTER BENSON // DEEP RESEARCH BY WIKIPEDIANS FAR + WIDE

2.4- Maitriser leur exposition

Il y a une injonction à l'exhibitionnisme numérique

M Technologies

TECHNOLOGIES | Jeux vidéo | Hits Playtime | Libertés numériques | Téléphonie mobile | Droit d'aut

Le patron de Google estime que la protection de la vie privée est "une question de discernement"

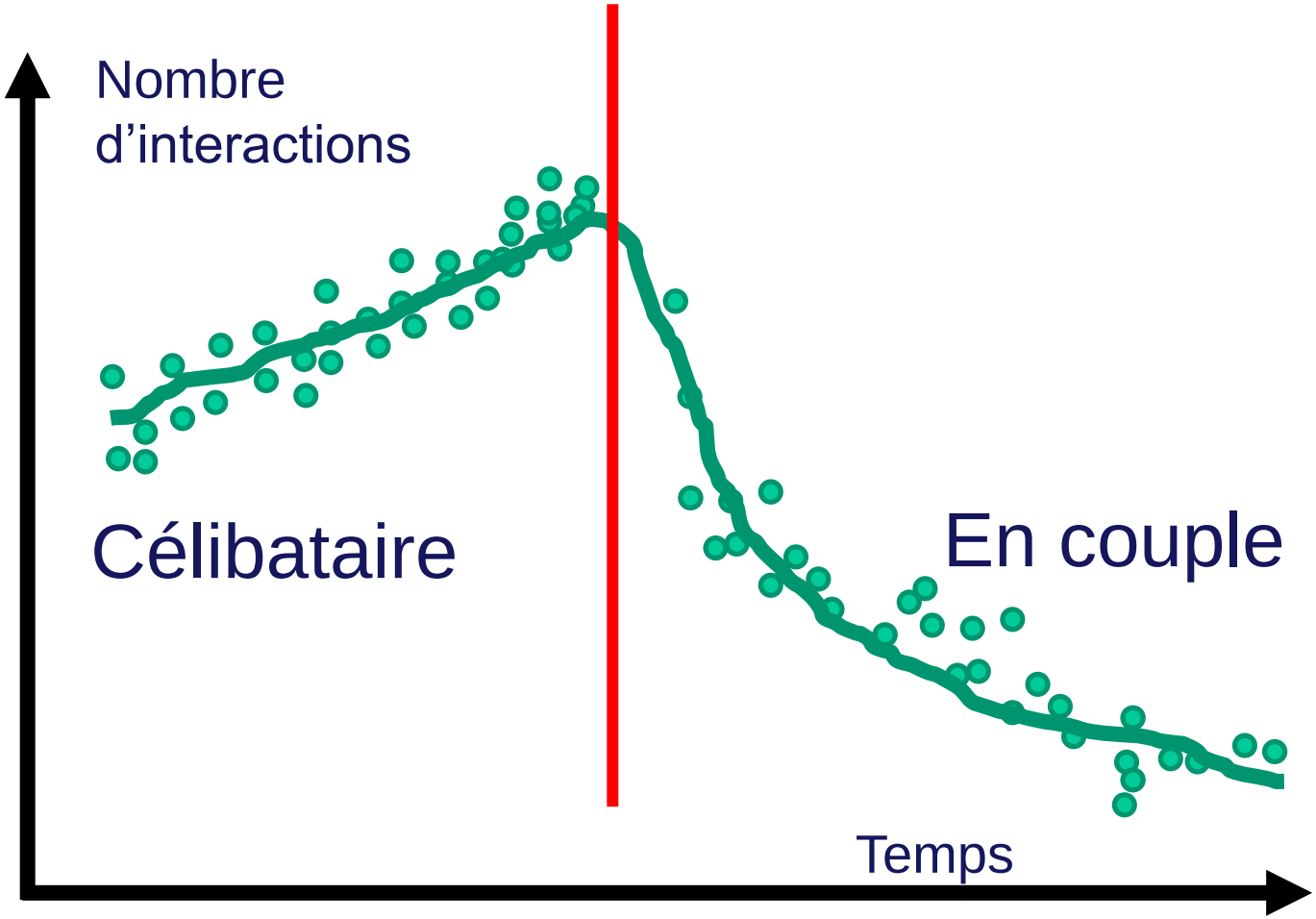
Le Monde.fr | 08.12.2009 à 13h04

Abonnez-vous à partir de 1 € | Réagir | Classer | Partager

LECTURE ZEN

"Si vous souhaitez que personne ne soit au courant de certaines choses que vous faites, peut-être que vous ne devriez tout simplement pas les faire". Mais si vous utilisez des moteurs de recherche, vous devez savoir que vos informations personnelles, comme votre historique de recherche, peuvent être vus par d'autres, a expliqué le PDG de Google, Eric Schmidt, lors d'une interview à CNBC.

Facebook



atlantico
UN VENT NOUVEAU SUR L'INFO
Jeudi 27 Août 2

Le prix de l'amitié

Publié le 27 Août 2015

Quand facebook profile vos "amis" pour déterminer votre capacité de remboursement et vous donner une note de crédit

Aux Etats-Unis, Facebook vient de breveter une technologie permettant d'évaluer le risque de crédit d'une personne en fonction de la qualité et du passif financier de ses "amis".

Google Search sait ce que vous recherchez

Gmail scanne vos messages et connait votre réseau

Chrome connait votre navigation, vos mots de passe…

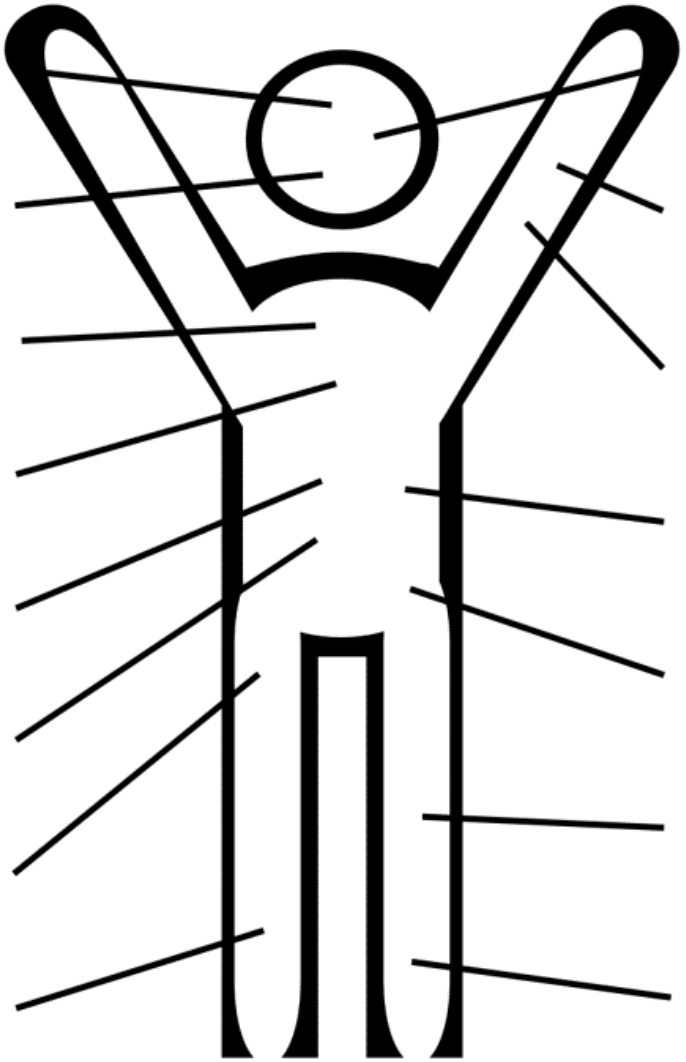
Youtube connait vos centres d'intérêt

Androïd connait tout de votre smartphone

Google Doc scanne les documents sur lesquels vous travaillez

Google Wallet connait vos dépenses

Google Map sait où vous habitez et vos déplacements



Facebook connait et scanne votre comportement

Instagram connait vos loisirs

Twitter scanne vos messages

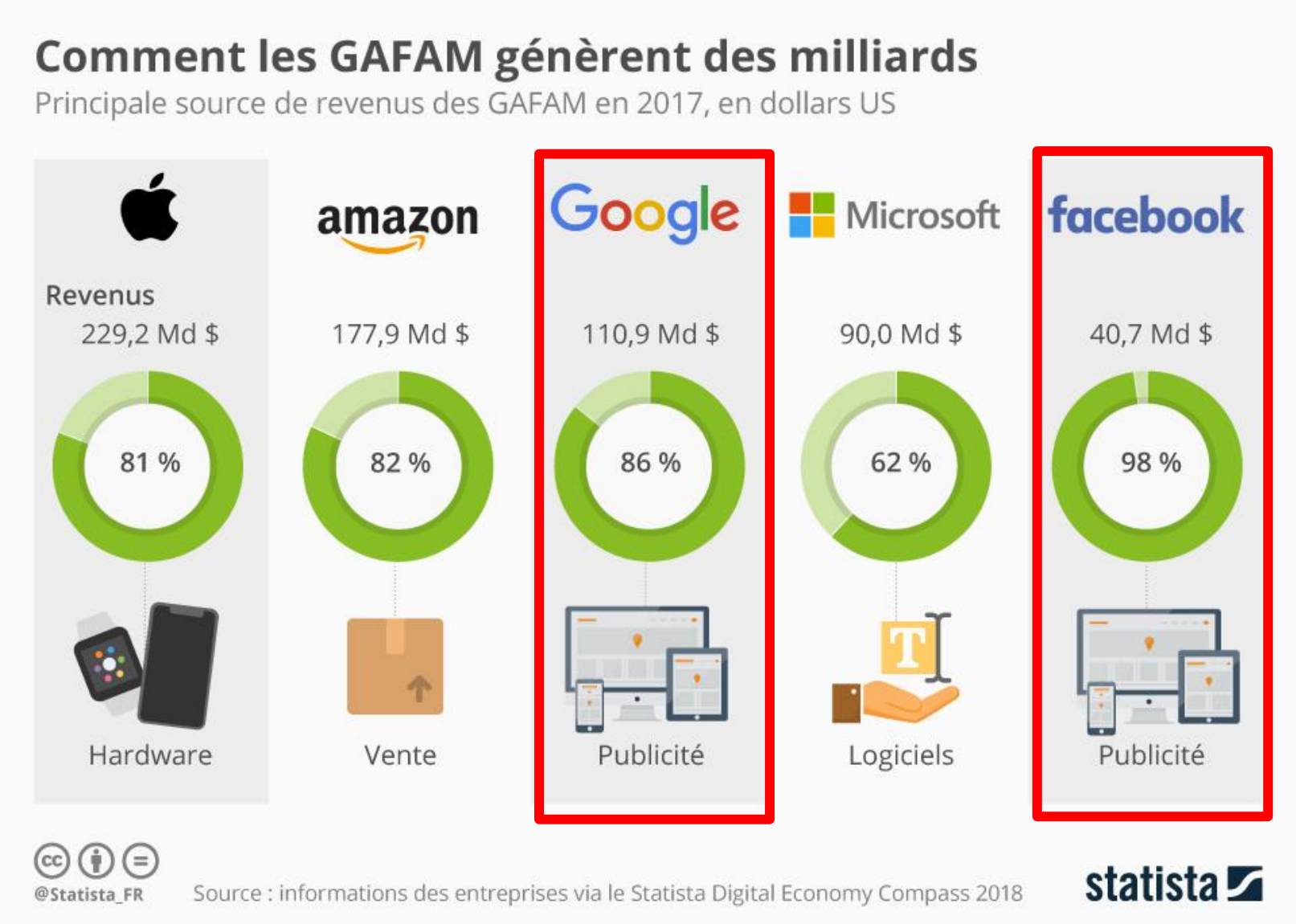
LinkedIn connait votre réseau professionnel

Amazon sait ce que vous lisez

Uber sait où vous vous déplacez

Apple en connait pas mal aussi

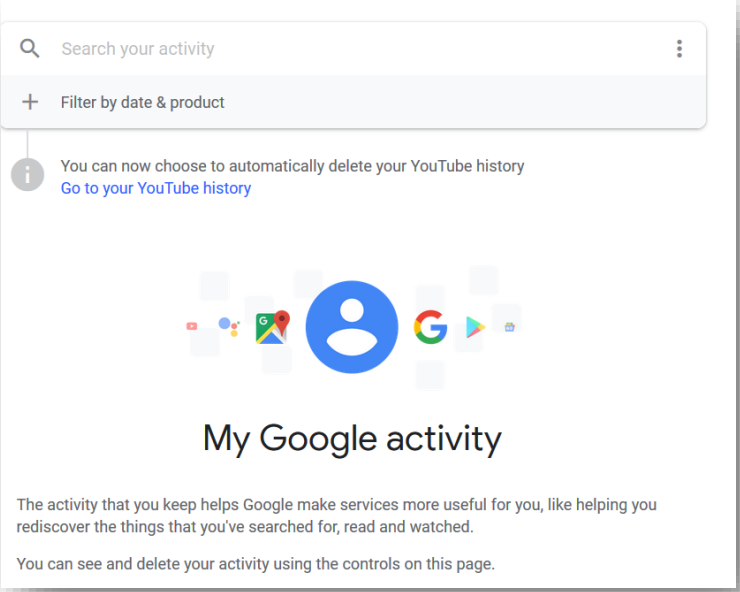
Pourquoi cette injonction à l'exhibitionnisme numérique ?

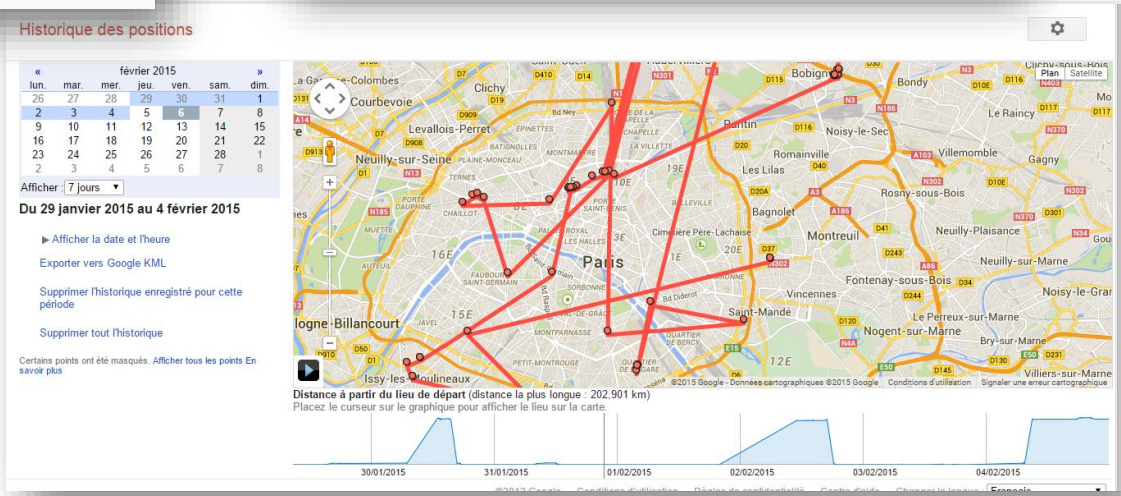


2.5- Rester propriétaire de nos données

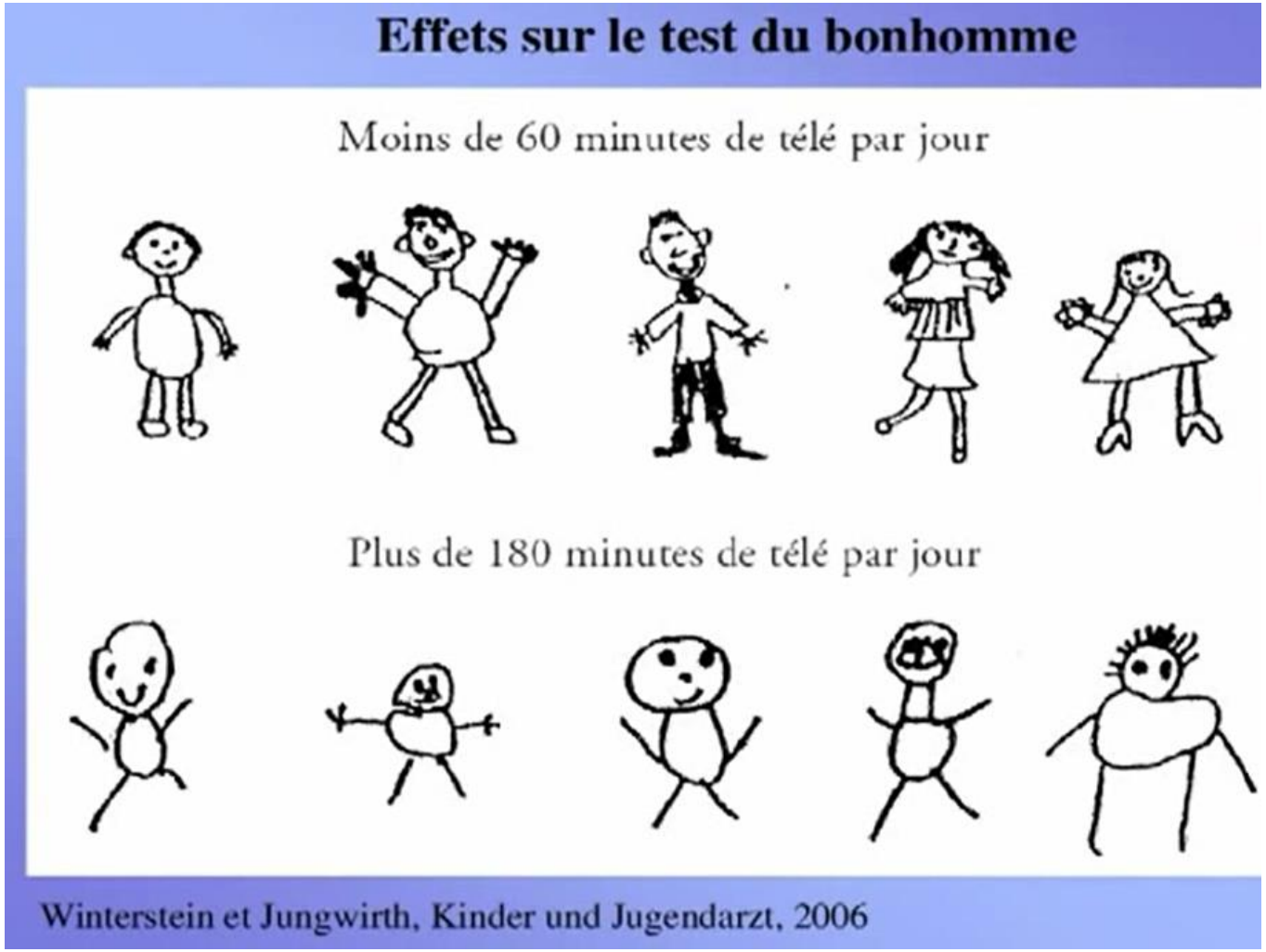
La compilation va au-delà de ce que l'on exprime

Est-ce que votre smartphone enregistre tout ce que vous dites ?

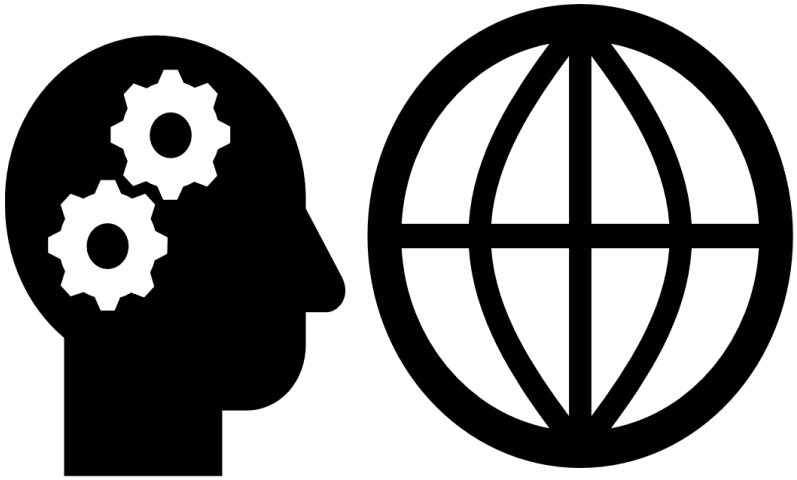


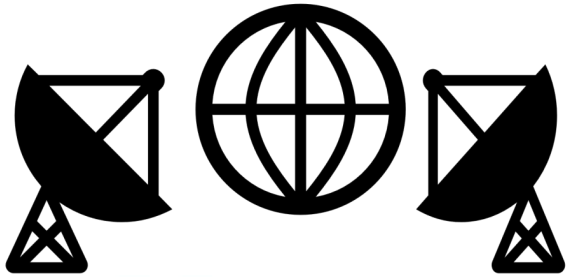


2.6- Gérer leurs temps d'écran récréatif



3/ Le manque de maitrise d’internet risque de couter cher





- Orienter une vision du monde
- Faire et défaire des gouvernements
- Tout savoir de la vie d'une personne, un groupe, un pays, ….
- Disrupter des secteurs entiers
- Se substituer aux missions régaliennes

Mais nos enfants pensent maitriser

OK je fais parti des cibles, mais je n'ai rien à cacher

OK c'est grave, mais on a tous des choses à y gagner, on travaille avec les GAFAM

OK c'est vrai, mais je ne suis pas une cible

C'est faux

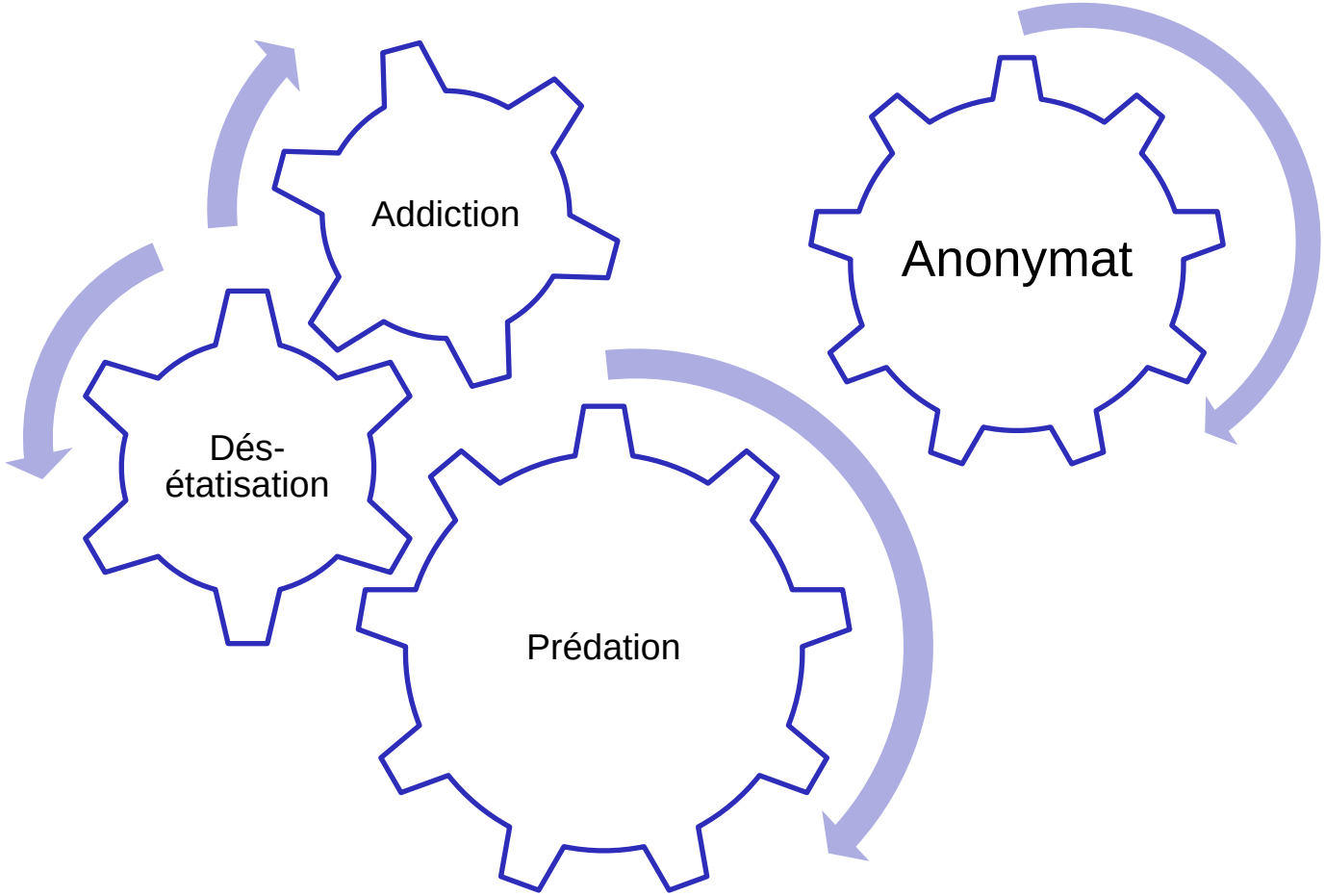
OK je ne maitrise pas, mais ce n'est pas grave

OK, c'est grave mais on n'y peut rien

OK on à tous des choses à cacher, mais je gère

Comprendre l'inertie ambiante

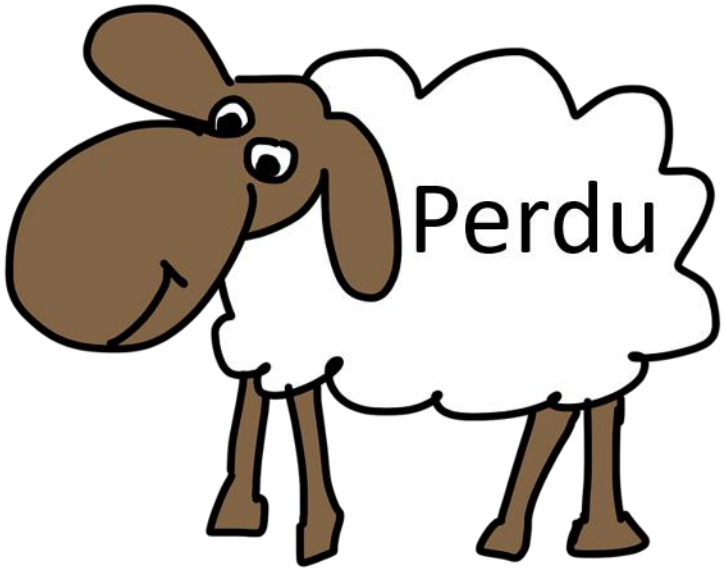
- Pourquoi cet abandon de notre sens critique ?



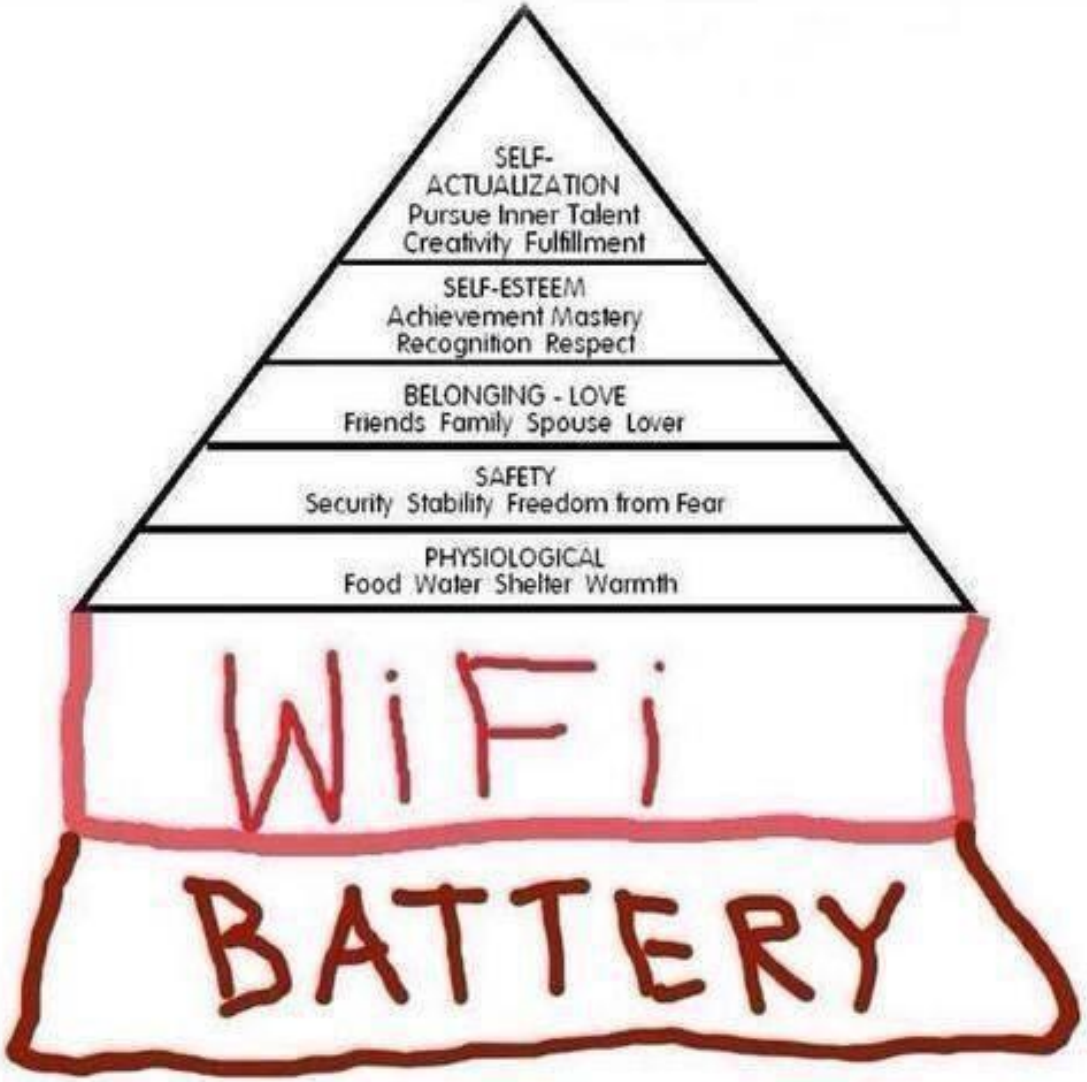
4/ Quelles solutions opérationnelles et stratégiques ?

Pas d’injonction négative

Ne regardez pas
ce mouton !



Adapter nos conseils à leurs besoins



Se réapproprier l'histoire d'internet

Declaration

The following CERN software is hereby put into the public domain:

- W 3 basic ("line-mode") client
- W 3 basic server
- W 3 library of common code.

CERN's intention in this is to further compatibility, common practices, and standards in networking and computer supported collaboration. This does not constitute a precedent to be applied to any other CERN copyright software.

CERN relinquishes all intellectual property rights to this code, both source and binary form and permission is granted for anyone to use, duplicate, modify and redistribute it.

CERN provides absolutely NO WARRANTY OF ANY KIND with respect to this software. The entire risk as to the quality and performance of this software is with the user. IN NO EVENT WILL CERN BE LIABLE TO ANYONE FOR ANY DAMAGES ARISING OUT THE USE OF THIS SOFTWARE, INCLUDING, WITHOUT LIMITATION, DAMAGES RESULTING FROM LOST DATA OR LOST PROFITS, OR FOR ANY SPECIAL, INCIDENTAL OR CONSEQUENTIAL DAMAGES.

Geneva, 30 April 1993

W. Hoogland
Director of Research

H. Weber
Director of Administration

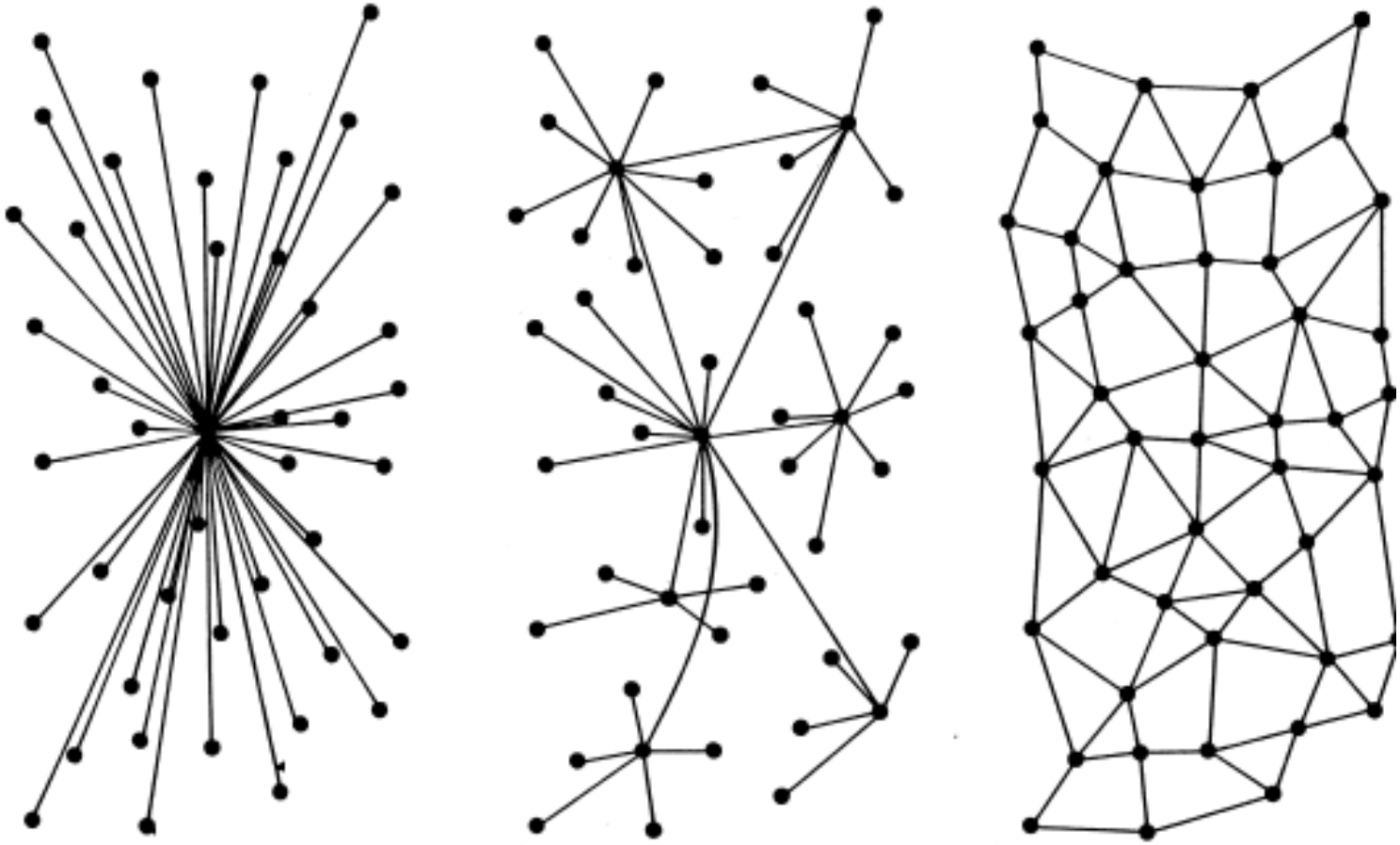
opie certifiée conforme

ait à Genève le 03-05-93

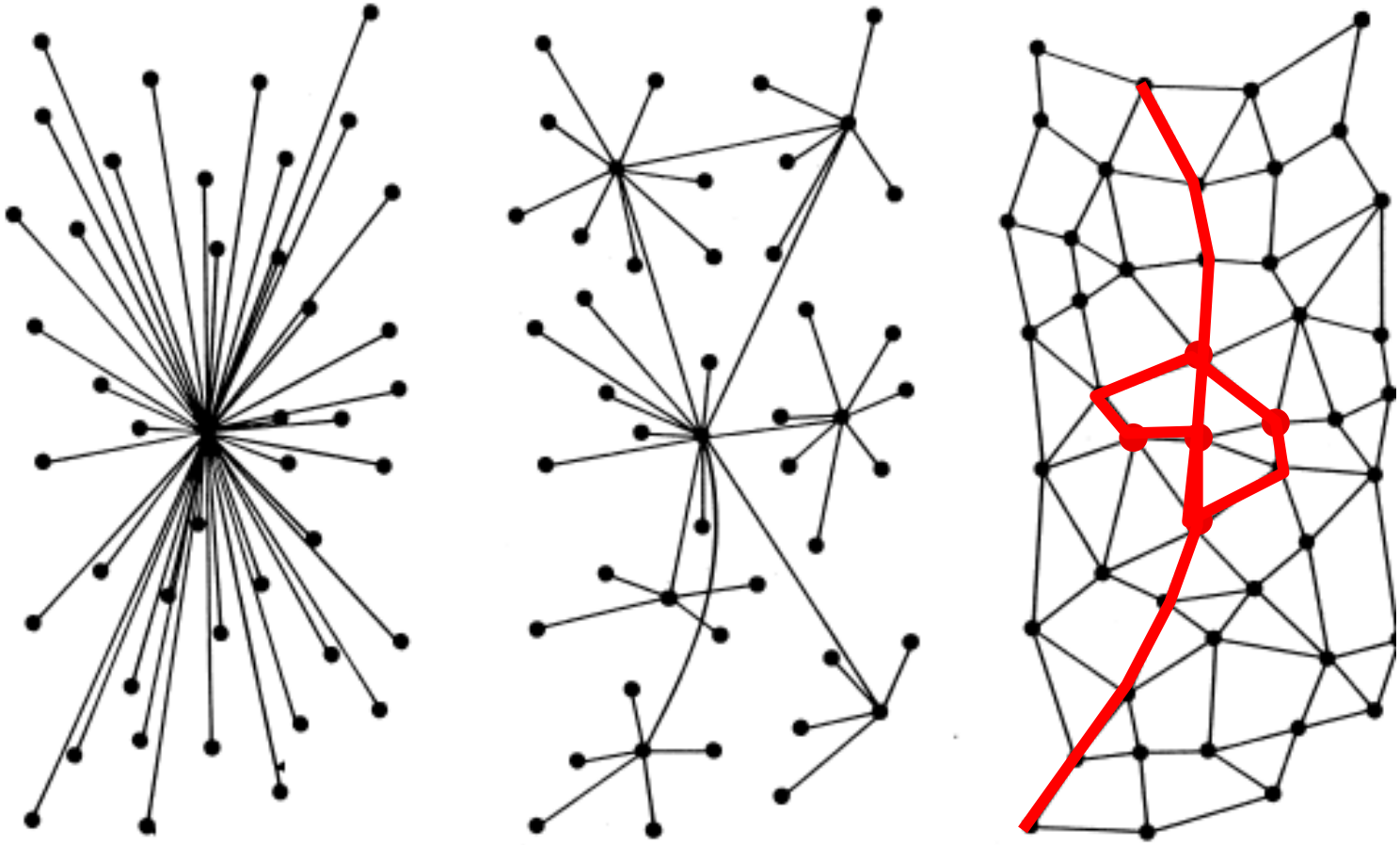
ORGANISATION EUROPÉENNE POUR LA RECHERCHE NUCLÉAIRE
DIVISION DES FINANCES
CERN

inter-ligere

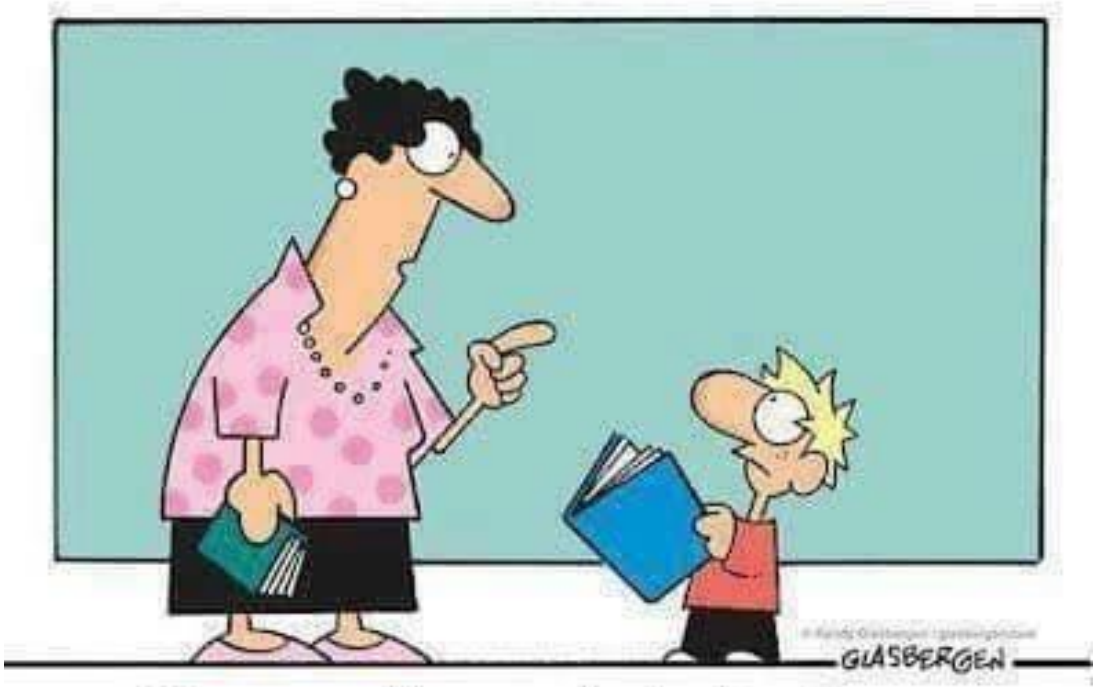
Casser les monopoles



Internet est devenu un minitel 2.0



Donner l’exemple



On appelle ça de la lecture.
C'est une façon pour les personnes d'installer de nouveaux logiciels dans leur cerveau.

Montrer d’autres univers

inter-ligere

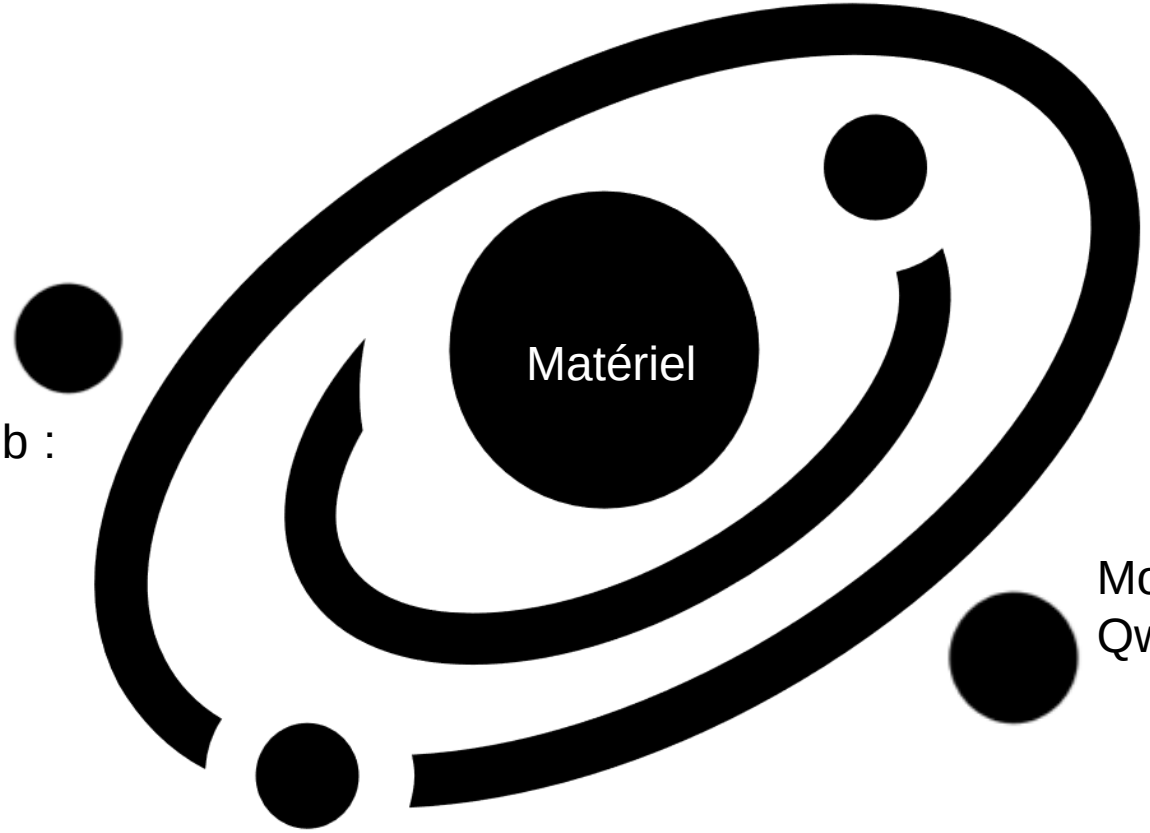
Outiller leurs pratiques

inter-ligere

Matériel

Matériel

Première galaxie



Hébergement : OVH

Système d'exploitation :
Linux/Ubuntu...
/e/ LineageOS

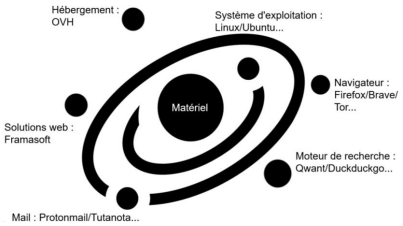
Navigateur :
Firefox/Brave/
Tor...

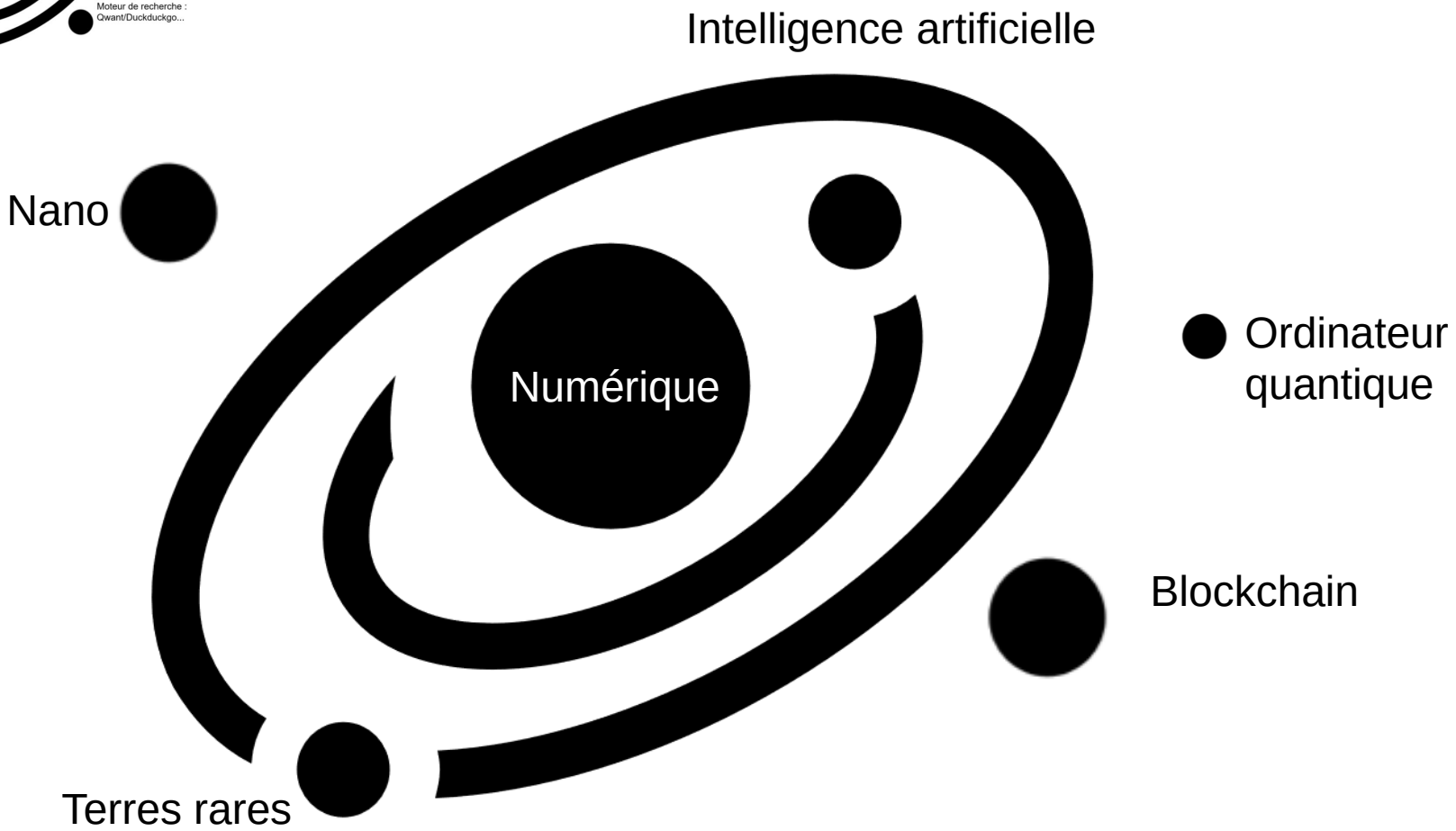
Solutions web :
Framasoft

Moteur de recherche :
Qwant/Duckduckgo...

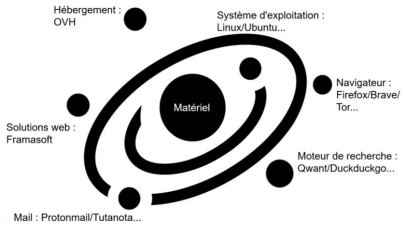
Mail : Protonmail/Tutanota...

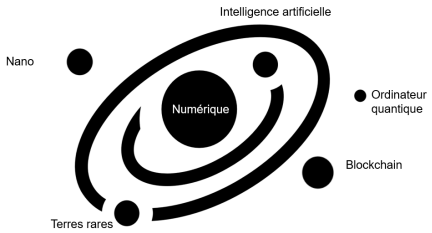
Seconde galaxie

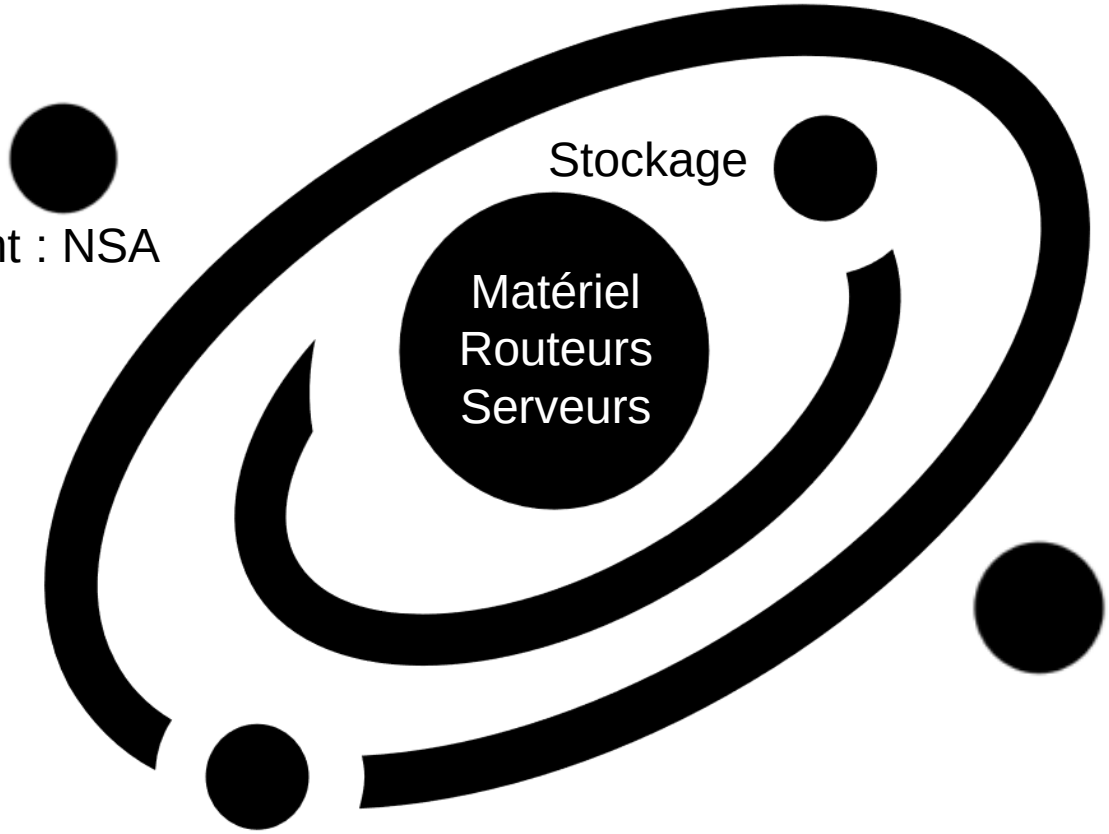




Troisième galaxie





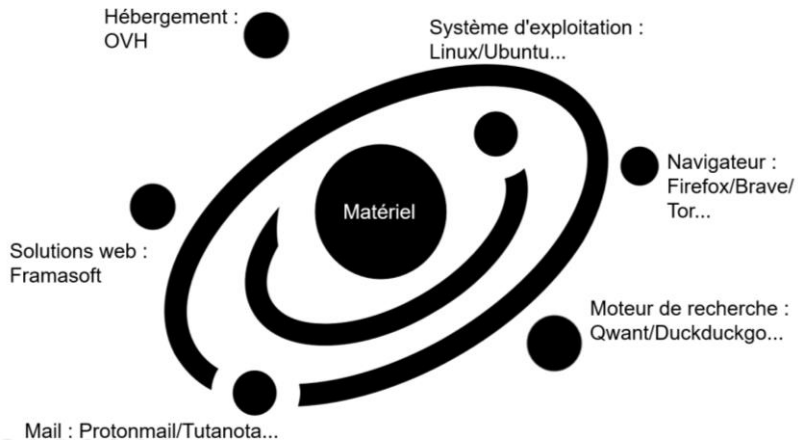


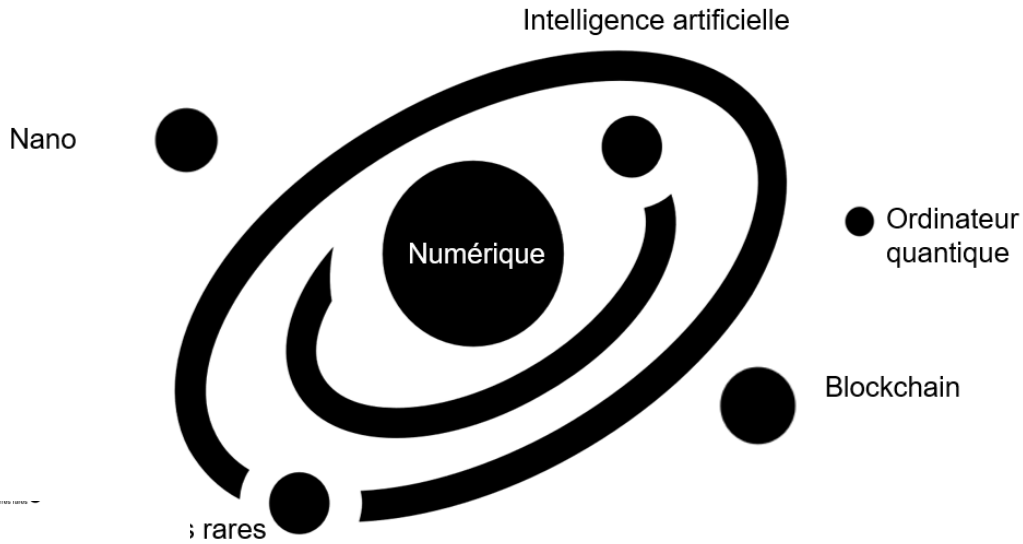
Renseignement : NSA

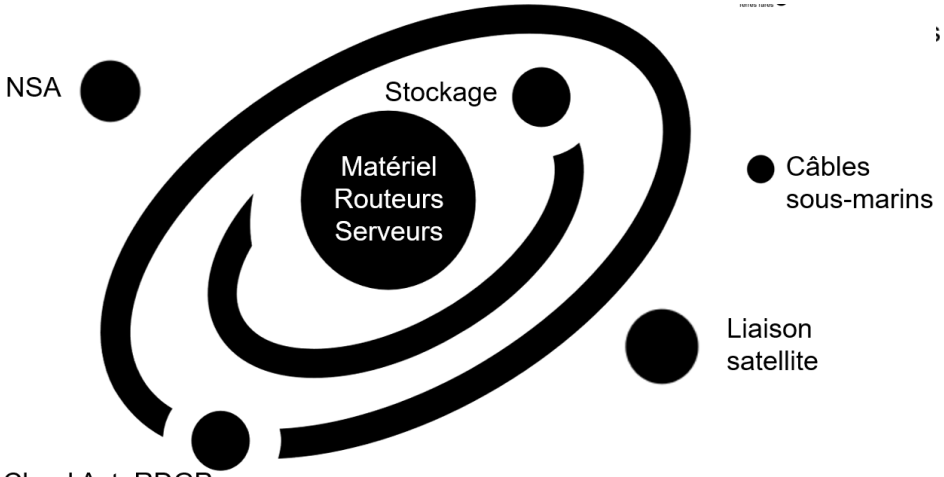
Câbles sous-marins

Liaison satellite

Droits : Cloud Act, RDGP

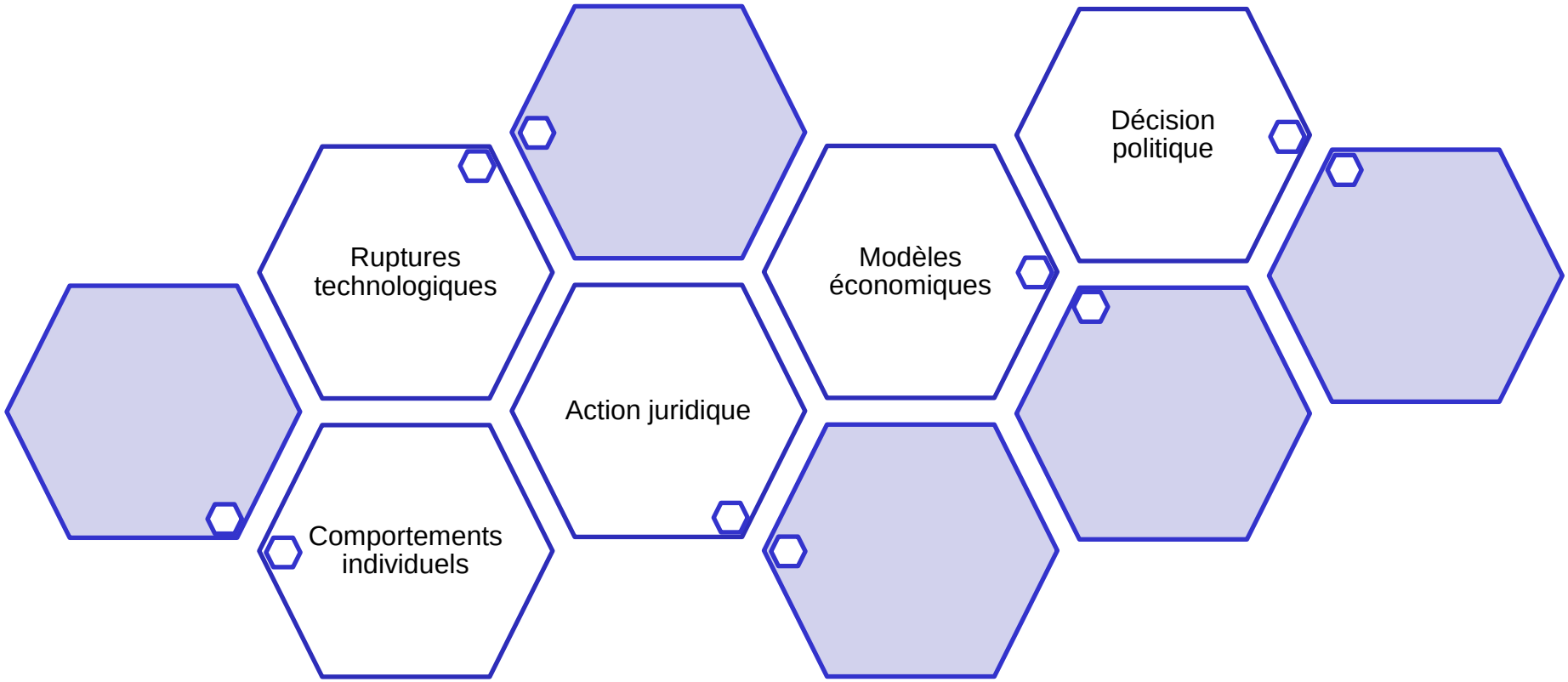




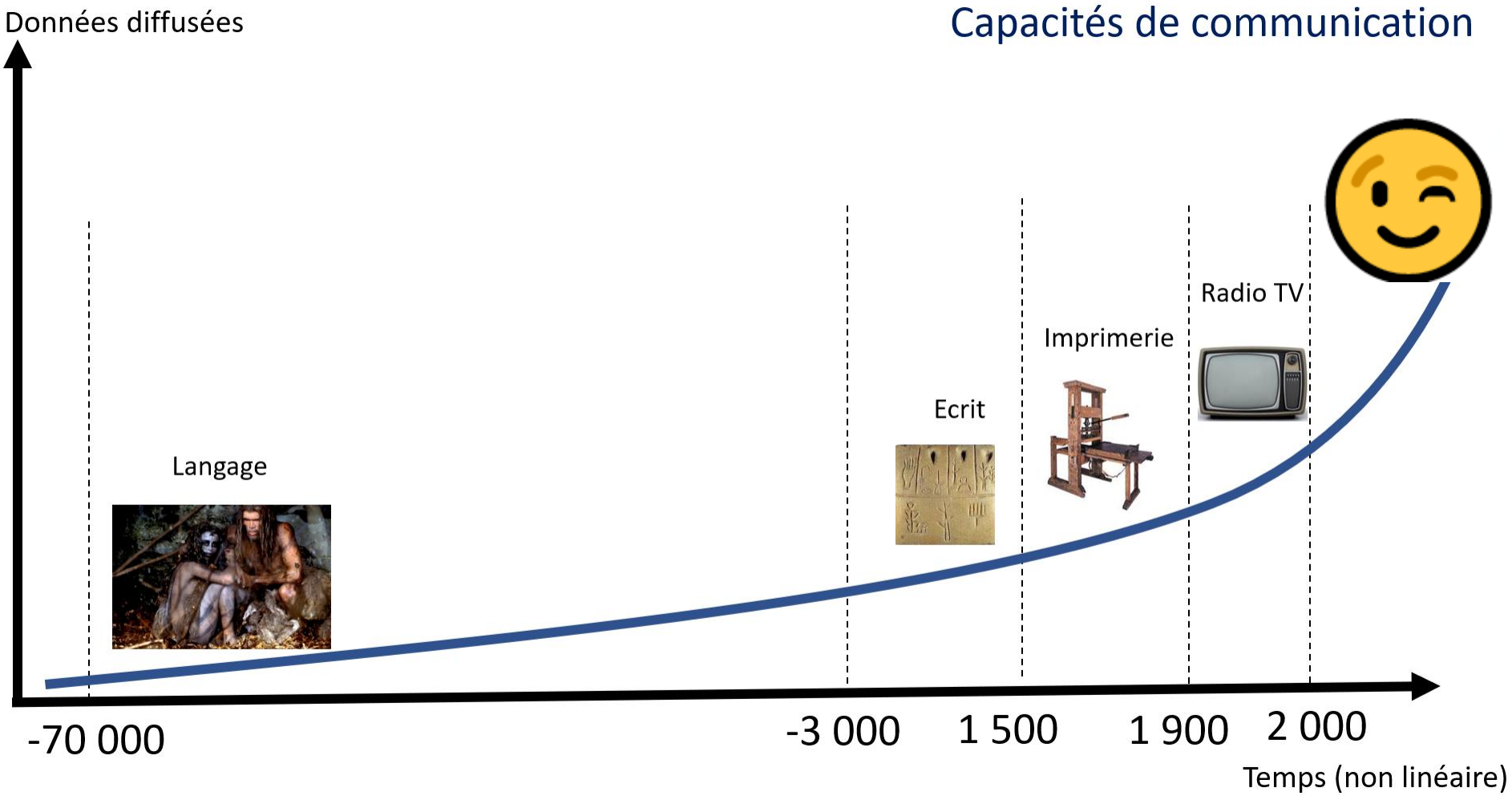
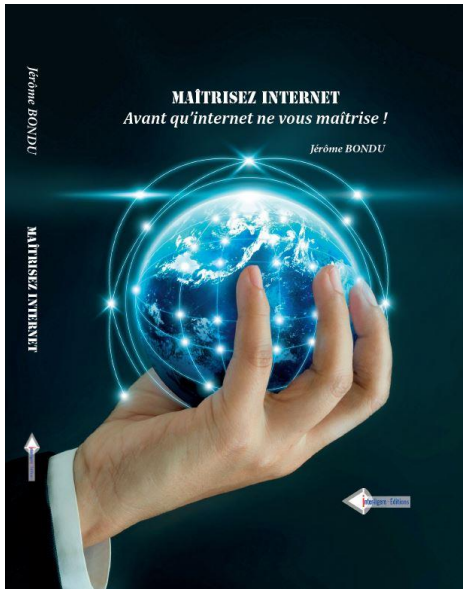


Droits : Cloud Act, RDGP

Les acteurs et vecteurs du changement



Conclusion


Données diffusées
Capacités de communication
Langage
Ecrit
Imprimerie
Radio TV
-70 000
-3 000
1 500
1 900
2 000
Temps (non linéaire)

Etudes, conseil et formation
en Veille et Intelligence Economique
Contact : Jérôme Bondu
Tel: 0982 373 289
jeromebondu@inter-ligere.fr